

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค และคู่ค้า อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังคงดำเนินตามกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยมุ่งเน้นความสำคัญให้ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนและมีคุณค่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนในห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดมั่นในหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียหลักในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เจ้าหนี้ คู่ค้า และคู่แข่ง

บริษัทฯ ได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งบริหารสินทรัพย์และจัดการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงินและการลงทุนอย่างเต็มที่ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านหน่วยงานและช่องทางต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และประเมินความสำคัญรวมถึงผลกระทบจากแต่ละกลุ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้ประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียโดยเปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ช่องทางการแจ้งเบาะแส การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน และการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และพิจารณาประเด็นที่สำคัญเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนาแนวทางการตอบสนองสำหรับแต่ละกลุ่มอย่างตรงจุด รวมทั้งมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย การจัดการขยะและของเสียอันตราย รวมถึงการลดมลพิษทางอากาศ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ให้มากที่สุด

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน

- บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงาน โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่อาคารสำนักงาน และมีมาตรการปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน

- การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน รวมถึงการประหยัดพลังงานภายในอาคาร
- การจัดการมลพิษทางอากาศผ่านการสร้างพื้นที่สีเขียว และการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ในปี 2567 บริษัทฯ ใช้ไฟฟ้าทั้งปีรวมจำนวน 598,549.97 kWh ต่อปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 49,879.16 kWh ต่อเดือน และใช้เครื่องปรับอากาศทั้งปีรวมจำนวน 459,040.88 kWh ต่อปี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 38,253.41 kWh ต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้าบริษัทฯ จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้เครื่องปรับอากาศลงให้ได้ 20%

2.การจัดการน้ำ

- สำหรับการจัดการน้ำ บริษัทฯ มีนโยบายรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ เช่น การติดโปสเตอร์ในห้องน้ำ การตรวจสอบรอยรั่ว และการปรับแรงดันน้ำให้เหมาะสม พร้อมกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าในระยะ 3-5 ปีข้างหน้าบริษัทฯ จะลดการใช้น้ำลงให้ได้อย่างต่อเนื่องโดยจะลดลงให้ได้ 30%

3.การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

- ในด้านการจัดการขยะและของเสียอันตราย บริษัทฯ ใช้ระบบการแยกขยะรีไซเคิล โดยแบ่งถังขยะออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ถังขยะย่อยสลาย ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิล ถังขยะอันตราย และถังขยะติดเชื้อ เพื่อให้การจัดการขยะแต่ละประเภทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ในปี 2567 บริษัทฯ ทั้งขยะเฉลี่ยเดือนละ 330.28 กิโลกรัม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้าจะลดการทิ้งขยะลงให้ได้ 50%
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งลดการใช้กระดาษในกิจกรรมประจำวัน โดยการใช้ระบบอีเมล การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ และเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะกระดาษ รวมถึงส่งเสริมการนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำใหม่
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมโดยการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับกรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการ “XSpring 50 ปี คืนรอยยิ้มแก่ธรรมชาติ สร้างคุณค่าระบบนิเวศไทย” ณ สวนเบญจกิติ เพื่อสร้างเมืองสีเขียวน่าอยู่ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับกลยุทธ์ ESG ของบริษัทฯ โดยต้นไม้ถือว่าเป็นหนึ่งทรัพยากรธรรมชาติที่ช่วยรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ และที่สำคัญสามารถช่วยป้องกันวิกฤติและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติธรรมชาติต่าง ๆ รวมถึงแก้ปัญหาโลกร้อน ซึ่งต้นไม้ 1 ต้นสามารถดักจับมลพิษในอากาศได้ถึง 1.4 กก. ต่อปี และกักเก็บคาร์บอนเฉลี่ย 1 - 1.7 ตันคาร์บอน ตลอดอายุขัยของต้นไม้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 บริษัทฯ มีการจัดการมลพิษทางอากาศผ่านการสร้างพื้นที่สีเขียว และการใช้พลังงานสะอาด รวมไปถึงลดการใช้กระดาษในกิจกรรมประจำวัน โดยการใช้ระบบอีเมล การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ และเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะกระดาษและส่งเสริมการนำกระดาษมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ยังได้เพิ่มทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยให้มีการมอบฉันทะผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ ได้ใช้บริการ e-Proxy Voting ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นการช่วยลดการใช้กระดาษและเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

5. การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำรงนโยบายการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยในโครงการปรับปรุงสำนักงาน บริษัทฯ ได้เลือกใช้บริการจากผู้รับเหมาที่มีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน

4 การจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็น การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และตระหนักในความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงานและแรงงาน

ในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ ดูแลพนักงานโดยยึดหลักการบริหารค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม มีความเหมาะสมต่อการครองชีพอย่างเป็นสุข มีการพัฒนาทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพโดยการจัดหลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง มีการสนับสนุนเงินในรูปแบบของเงินช่วยเหลือเงินออม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงสวัสดิการด้านอื่น ๆ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพ ฯลฯ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพในการดำเนินชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยึดถือหลักการสิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการ โดยถือหลักความเท่าเทียมกันตามหลักศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยบริษัทฯ ไม่มีการออกกฎระเบียบปฏิบัติใด ๆ เพื่อเป็นการเลือกปฏิบัติต่อผู้มีความเชื่อ ศาสนา เผ่าพันธุ์ แตกต่างกัน รวมไปถึงการยอมรับและมีการจ้างงานพนักงานทุกกลุ่ม โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงกลุ่ม LGBTQIA+ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, Asexual) ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่นด้วย โดยบริษัทฯ ไม่เคยมีการละเมิดสิทธิเด็กและสตรี รวมถึงส่งเสริมแนวปฏิบัติที่จ้างงานที่ให้ออกอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อคนกลุ่มใด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเต็มที่โดยไม่ละเมิดสิทธิด้านแรงงานและไม่ละเมิดสิทธิทางเพศ บริษัทฯ มีนโยบายฝึกรอบพนักงานของบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอก และมีช่องทางที่สามารถใช้ในการร้องเรียนอย่างเป็นความลับและสนับสนุนให้พนักงานสามารถทราบถึงแนวทางหรือปรึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้กำหนดเกี่ยวกับแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดห้ามมิให้พนักงานเรียกรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดโดยมิชอบเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่ไม่ชอบ หรือผิดจรรยาบรรณ เพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือทำให้เกิดความได้เปรียบที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งไม่เสนอหรือให้ประโยชน์หรือทรัพย์สินแก่บุคคลภายนอกเพื่อให้บุคคลนั้นกระทำความผิดกฎหมายหรือตำแหน่งหน้าที่ของตน

ประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยมีผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในสอบทานอย่างอิสระเพื่อนำผลการประเมินเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ บริษัทฯ ได้ฝึกอบรม ชักชวนความเข้าใจกับพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ โดยจะมีการสื่อสารไปยังบุคลากรของบริษัทฯ และบุคคลภายนอก และมีการฝึกอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจในทุกช่องทางการสื่อสาร รวมทั้งมีการกำหนดระเบียบ แนวทางปฏิบัติ บทลงโทษ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนกรณีพบการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ จะทบทวนผลการปฏิบัติงานเพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการที่บริษัทฯ นำมาใช้ได้ออกแบบมาเป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ทราบถึงแนวทางและความคาดหวังของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งมาตรการลงโทษกรณีกระทำความผิด

2. ลูกค้า

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ดีที่พึงมีต่อ เจ้าหนี้ คู่ค้า และคู่แข่ง โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรม และประพฤติตามกรอบกติกาและบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการแข่งขัน ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ พิจารณาคู่ค้าเสมือนเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ บริษัทฯ คัดเลือกคู่ค้าที่มีสินค้าและบริการมีมาตรฐานดี เป็นที่

ยอมรับ ไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจหรือทุจริต มีหลักเกณฑ์การคัดกรองที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ มีสถานะทางการเงินดี เพื่อสร้างความ เป็นธรรมให้แก่คู่ค้า

3. ชุมชนและสังคม

เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว โดยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการให้ความช่วยเหลือแบ่งปันต่อสังคมส่วนรวมตามโอกาส รวมทั้งปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองของสังคม เมื่อภาครัฐได้ออกกฎหมาย ประกาศมาให้อุปปฏิบัติ

สำหรับกิจกรรมทางด้านการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาไทย การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อย และการช่วยเหลือบุคคลที่ถูกละทิ้ง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและทำนุบำรุงพุทธศาสนาอย่างต่อเนื่องโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับทั้ง กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ตลอดจนคู่ค้าและผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาทั้งภายในและภายนอกสถานที่บริษัทฯ ได้ตามความเหมาะสม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งต่อความรู้ความเข้าใจด้านการเงินที่มีประสิทธิภาพไปสู่สังคมในวงกว้างเพื่อช่วยยกระดับการเข้าถึงเครื่องมือในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษาและข้อมูลด้านการเงิน การลงทุน และการป้องกันตัวเองจากการหลอกลวงด้านการเงินทุกรูปแบบ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ทางการเงิน การลงทุน และการป้องกันการหลอกลวงลงทุนให้แก่ผู้มีความบกพร่องทางการได้ยิน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาด้านการเงินการลงทุน การจัดทำเอกสารและคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์ความรู้ทางการเงินการลงทุน และการป้องกันการถูกหลอกลวงลงทุน พร้อมกับการณรงค์ส่งเสริมการระดมทุน เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการศึกษาสำหรับผู้มีความบกพร่องทางการได้ยินทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ Because Sharing is Caring – “The Unsilenced Truths เสียงไม่เงียบ เงินทองเรื่องต้องรู้” เพื่อให้ผู้มีความบกพร่องทางการได้ยินซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่มักพบอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารจากวิธีการและรูปแบบของการสื่อสารสำหรับบุคคลทั่วไป และบ่อยครั้งที่ตกเป็นเหยื่อของกลโกงการลงทุน มีความรู้ความเข้าใจในหลักการการเงินเบื้องต้น สามารถตัดสินใจวางแผนทางการเงินการลงทุน ไม่ตกเป็นเหยื่อของกลโกงการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ และสามารถพัฒนาตนเองเพื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกิจกรรมสัมมนาทางการเงินได้จัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 2 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุม 603 อาคารบี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับมอบโล่รางวัล พร้อมด้วยตราสัญลักษณ์พิเศษ “Investment Knowledge Provider” สาขา “การสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้โครงการตลาดทุนร่วมใจส่งพลังความรู้สู่ประชาชน จากการจัดทำโครงการส่งต่อความรู้ทางการเงิน เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องจากโครงการ “PLAY TO WIN” ส่งเวียนชีวิตที่แพ้ไม่ได้” ซึ่งเป็นโครงการที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ความรู้ทางการเงินกับกลุ่ม นักกีฬามวย และบุคลากรในวงการ ในปี 2566 โดยรางวัลนี้สะท้อนถึงการเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าในการเป็น “ผู้ให้ความรู้” ด้านการเงินการลงทุนที่นอกเหนือจากการเสนอขายผลิตภัณฑ์ อันเป็นคุณประโยชน์แก่สังคมและประชาชน



พิธีรับมอบรางวัล “การสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน” ภายใต้โครงการตลาดทุนร่วมใจส่งพลังความรู้สู่ประชาชน จากสำนักงาน ก.ล.ต.

- การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติ

บริษัทฯ ร่วมกับกับนาฏยศาลา หุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) สนับสนุนโครงการเทิดพระเกียรติ เฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 สมทบทุนจัดสร้างหัวโขนโลหะเนื้อเงินพระพิราพ และหัวโขนโลหะเนื้อเงินทูลมาน เพื่อทูลเกล้าฯ ถวาย เนื่องในปมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติ เพื่อให้งานศิลปะหัวโขนที่นับเป็นมรดกทางภูมิปัญญาอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ได้มีการสืบสานต่อยอดให้เป็นที่ประจักษ์และยังความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้น แก่คนในชาติด้วยฝีมือแห่งช่างไทยในยุคปัจจุบัน



- สร้างกุศลบริจาคโลหิต

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ “ตลาดทุนร่วมใจสร้างกุศลบริจาคโลหิต” เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายเนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เป็นพลังสำคัญในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และสังคมส่วนรวม



- การบรรเทาสาธารณภัย

บริษัทฯ และพนักงาน มอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท เพื่อร่วมช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และหนองคาย ผ่านสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย บริษัทฯ พร้อมเดินทางนโยบายในการร่วมใจพนักงานลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยลดปัญหาภาวะเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดภาวะโลกรวน



- การทำบุญบำรุงพระศาสนา

บริษัทฯ และพนักงาน ร่วมใจทำบุญถวายสังฆทาน และตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง แก่พระสงฆ์ 9 รูป เนื่องในโอกาสการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีแห่งการเติบโต ในวันที่ 19 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมขององค์กรไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การจัดการความยั่งยืนในมิติด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตลอดมา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้บริโภค และคู่ค้า อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตระหนักในความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างมีประสิทธิภาพ